Online Marketing Partnership License Agreement

\*\*\*\*, LLC. ("\*\*") has developed (i) a network of customers ("Customers"), (ii) certain proprietary methods of encouraging food and beverage ("Food") sales, (iii) customer attraction/retention programs for restaurants (iv) operating cost reduction programs related to procurement of Food and other supplies by restaurants and (v) website management ((i), (ii), (iii), (iv) and (v) collectively, the "Services"). Restaurant (as named below) and its Affiliates (as defined in Annex I) ("Restaurant") desire \*\* to provide the specific Services listed below to Restaurant. In consideration of the premises and covenants herein, both parties agree as follows:

1. Online Availability and License.
2. \*\* agrees to enable certain Customers to purchase Food from Restaurant via \*\*'s technology systems (the "Systems") for delivery and/or for takeout. \*\* agrees to use best efforts to maintain the Systems, update the software thereon and receive and transmit Food orders to Restaurant. Restaurant agrees to use best efforts to prepare (and deliver, as applicable) Food orders placed via the Systems in accordance with generally accepted restaurant industry and \*\* standards. Restaurant shall keep all information about Customers and this Agreement strictly confidential and shall not use any such information for any purpose other than to fulfill Restaurant's obligations pursuant to this Agreement.
3. Restaurant agrees (i) to abide by \*\*'s Standard Operating Procedures, which includes certain related fees and equipment requirements including, but not limited to a $250 activation fee, $75 menu update fee, a laser fax and a dedicated computer terminal and (ii) to provide \*\* with the lowest available pricing for said Restaurant's standard delivery/takeout menus.
4. Notwithstanding anything in this Agreement to the contrary, in consideration of the services provided by \*\*, including but not limited to the Services and the use of the Systems, Restaurant hereby irrevocably grants \*\* a perpetual, exclusive, royalty-free world-wide license to use Restaurant's trademarks, logos, names and menus for purposes of display to retail customers and Customers via the Internet, satellite transmission, cable television and all other electronic means. It is expressly intended by both parties that \*\* shall be entitled, at \*\*'s option, to enforce such license directly against third parties. Further, Restaurant agrees that it will not grant the same or similar rights to, or use or engage the services of, any company that competes directly or indirectly with \*\*.
5. Payment & Fees.

a. \*\* agrees to pass along payment for Food purchased from Restaurant via the Systems as follows: Within 7 days of the end of each calendar month (each month, a "Billing Period"), \*\* shall mail or wire payments received by \*\* (on behalf of Restaurant) from Customers to Restaurant for such Billing Period (If the 7"1 day of the month should fall on a holiday or weekend, checks will be mailed by the end of the next business day). \*\* shall remit such amount (the "Total Invoice Amount") less the Fees set forth below less any other fees hereunder ("Payment"). For example, for the Billing Period ending July 31" \*\* shall mail payment to Restaurant on or prior to August 7lh.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Total Invoice Amount | \*\* Commission | Marketine PartnershiD Fee |
| (a) Less than or equal to $1,000 | 8% of the Total Invoice Amount | SO |
| (b) Between SI,000 to $5,000 | 13% of die Total Invoice Amount | $75 |
| (c|Greater than $5,000 | 15% of the Total Invoice Amount | $250 |

1. Marketing Partnership. \*\* agrees to market Restaurant, its ordering capabilities, and information about Restaurant including photos to Clients and to the public via \*\*-brandcd, \*\* affiliate-branded. Restaurant branded transactional website, and'or such Client's-branded websites, and partnerships. \*\* will use commercially reasonable efforts to compile, write, and display general information about Restaurant, shall have complete editorial control over all information and services marketed, and shall have no liability in connection with the displayed information and/or services. Restaurant warrants and represents that it has all rights to the intellectual property (e.g., copyrights, trademarks, etc.) for all content submitted and that no material is defamatory with respect to any product or persons. Once Restaurant exceeds Marketing Partnership benchmark, the coinciding Fee will remain in place until the next benchmark is exceeded.
2. Length of Agreement. This Agreement shall commence on the Effective Date and shall remain in effect for I year (a "Term"). The Term shall automatically renew (provided neither party sends via registered mail, a notice of such party's intent to cancel this Agreement at least 60 days prior to the end of the then-current Term).

This Agreement, (along with Annex 1 attached) entered into on this\_\_\*\*/\*\*/\*\*\*\* , (the '"Effective Date") constitutes the entire

agreement between the parties and supersedes any prior understanding (whether written or oral). This Agreement can only be modified in writing signed by both parties. Each party has read, understands and agrees to the terms hereof.

ANNEX 1

I. Governance of Law and Validity. Restaurant agrees to comply with all of Restaurant's current local state laws, roles and regulations for Food sold for human consumption as may be enacted or amended from time to time. This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of New York State without regard to conflicts of laws provisions thereof. In the event that any portion of this Agreement is held to be unenforceable, the remainder of the provisions shall remain in full force and effect. Restaurant covenants to remit to the applicable taxing authority all sales tax for the Total Invoice Amount and agrees to indemnify and hold \*\* harmless from any sales tax liability created in connection with this Agreement and the activities described herein.

1. Remedies & Indemnification. In the event of a breach of this Agreement, in addition to any remedies in law or equity, the n on-breaching party shall be entitled to obtain specific performance and immediate injunctive relief of the breaching party's obligations hereunder. Further, if Restaurant violates any of the exclusivity provisions hereof, \*\* shall also have the right to double the Marketing Services Fee retroactively from the date of such non-compliance. Restaurant agrees to indemnify and hold harmless \*\* on demand against all losses, liabilities, claims, costs and expenses incurred and arising out of the quality of the Restaurant's Food and/or delivery (including, without limitation, all losses, liabilities and costs incurred as a result of defending or settling any claim alleging any such liability) and any actions taken on behalf of the Restaurant as Restaurant's attorney-in-Iaw.
2. Affiliates. For purposes of this Agreement, the term Restaurant shall include such restaurant's Affiliates. "Affiliates" means (i) any person, organization or entity ("Business") that controls, is controlled by or is under common control and/or ownership with Restaurant, (ii) any Business in the business of providing Food that is operating out of the same location as Restaurant and/or (iii) any person or entity that owns more than one percent (1 %) of Restaurant (whether directly or indirectly).
3. Representations & Warranties. Restaurant represents and warrants that it is not a party to any agreement that prohibits Restaurant from complying with any of the terms of this Agreement (a "Conflicting Agreement"). Should it be discovered that a Conflicting Agreement exists, Restaurant shall immediately take all steps necessary to terminate the Conflicting Agreement as soon legally permissible and the Marketing Services Fee shall be increased in accordance with Section II of this Annex . The Services are provided on an "as is" and "as available" basis without warranties of any kind and under no circumstances shall \*\* be liable for any damages of any type that result from Restaurant's use of the Services.

Лицензионное соглашение
о торговом онлайн-сотрудничестве

ООО «\*\*\*\*» (здесь и далее — «\*\*») организовало: (i) клиентурную сеть (участники которой здесь и далее именуются «Клиенты»); (ii) определённые патентованные методы предложения еды и напитков для продажи (здесь и далее — «Еда»); (iii) программы для ресторанов по привлечению и удержанию клиентуры; (iv) программы снижения цены, связанные с закупками Еды и прочих видов снабжения ресторанов и (v) поддержку сайтов ((i), (ii), (iii), (iv) and (v) в совокупности здесь и далее именуются «Услуги»). Ресторан (названный ниже) и его аффилированные компании (определённые в Приложении 1) (здесь и далее — «Ресторан») желают, чтобы \*\* предоставляло Ресторану особые Услуги, указанные ниже. В соответствии с вышеизложенным и условиями данного Соглашения, обе Стороны признают и соглашаются со следующим:

1. **Доступность онлайн и лицензия:**

а) \*\* соглашается предоставлять определённым Клиентам возможность приобретать Еду у Ресторана посредством технологических систем \*\* (здесь и далее — «Системы»), при этом Еда доставляется по адресу или отпускается на дом. \*\* соглашается прилагать максимум усилий по поддержке Систем, обновлению программного обеспечения и по получению заказов на Еду и передаче их в Ресторан. Ресторан соглашается прилагать максимум усилий по приготовлению (и доставке, когда надлежит) заказанной Еды посредством Систем и в соответствии с общепринятыми стандартами ресторанного бизнеса и стандартами \*\*. Ресторан будет хранить всю информацию о Клиентах и этом Соглашении строго конфиденциально и не будет использовать любую подобную информацию с какой-либо целью, за исключением выполнения обязанностей Ресторана в соответствии с этим Соглашением;

б) Ресторан соглашается: (i) выполнять стандартные операционные процедуры \*\*, включающие определённые соответствующие отчисления и технические требования, в которые обязательно включены (но это не ограничение) $250 — плата за подключение, $75 — плата за обновление меню, лазерный факс и особый компьютерный терминал, и (ii) обеспечивать \*\* минимальными ценами за Еду из вышеуказанных стандартных меню Ресторана по доставке и отпуску Еды на дом;

с) невзирая ни на какие положения настоящего соглашения об обратном, в соответствии с услугами, которые предоставило \*\*, включая Услуги и использование Систем, но не ограничиваясь этим, Ресторан настоящим безоговорочно передаёт \*\* бессрочную исключительную беспошлинную международную лицензию на использование торговых марок, логотипов, названий и меню Ресторана в целях показа розничным клиентам и Клиентам через Интернет, спутниковую трансляцию, кабельное телевидение и любые другие электронные средства. Прямое намерение обеих Сторон заключается в том, что \*\* имеет право по своему усмотрению применять подобную лицензию к третьим лицам. Далее, Ресторан соглашается не передавать подобные права любой компании, которая прямо или косвенно конкурирует с \*\*, или использовать или заказывать услуги такой компании.

1. **Платежи и отчисления:**

а) \*\* соглашается передавать платёж за Еду, купленную в Ресторане, через Системы в следующем виде: не позднее, чем через 7 дней после окончания каждого календарного месяца (далее каждый месяц именуется «Расчётный период») \*\* будет пересылать по почте или проводной связи платежи Клиентов Ресторану за каждый Расчётный период, полученные \*\* (от имени и по поручению Ресторана) (если 7-й день месяца попадает на праздник или выходной, чеки должны быть присланы не позднее конца следующего рабочего дня). \*\* должно переводить таким образом сумму (здесь и далее — «Итого по счёту-фактуре»), будь то платежи, установленные законом и приведённые ниже, или другие платежи в соответствии с данным Соглашением (здесь и далее — «Платежи»). Например, для Расчётного периода, заканчивающегося 31 июля, \*\* должно переслать Платёж Ресторану 7 августа того же года или (преимущественно) ранее.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Итого по счёту-фактуре | Комиссия \*\* | Отчисление за торговое сотрудничество |
| (a) меньше или равно $1 000 | 8% от «Итого по счёту-фактуре» | $0 |
| (b) от $1 000 до $5 000 | 13% от «Итого по счёту-фактуре» | $75 |
| (c| более $5 000 | 15% от «Итого по счёту-фактуре» | $250 |

1. Торговое сотрудничество. \*\* соглашается продвигать на рынке Ресторан, его возможности выполнения заказов и информацию о Ресторане, включая фотографии, знакомя Клиентов и общественность с этой информацией и услугами посредством фирменных сайтов \*\*, сайтов его аффилированных компаний, также посредством фирменных деловых сайтов Ресторана и/или фирменных сайтов Клиента и его партнёров. \*\* будет прилагать коммерчески оправданные усилия, чтобы компоновать, создавать и отображать основную информацию о Ресторане, будет осуществлять редакционный контроль над всей информацией и продвигаемыми услугами, и у \*\* не будет обязательств в связи с отображаемой информацией и продвигаемыми услугами. Ресторан утверждает и гарантирует, что он обладает всеми интеллектуальными правами (например, авторскими правами, торговыми марками и т.д.) на всё предъявленное содержимое и что ничто из этих материалов не оскорбляет достоинство ни одной личности и не порочит ничью продукцию. В случае, если Ресторан нарушит обязательства по торговому сотрудничеству, то же отчисление останется действительным, пока не будет нарушено новое обязательство.
2. Срок действия Соглашения. Данное Соглашение начинает действовать с момента своего вступления в силу, и будет оставаться в силе в течение 1 (одного) года (здесь и далее — «Срок»). Срок будет автоматически продлеваться (при условии, что ни одна из одна из Сторон не вышлет заказным почтовым отправлением рецензию, где будет выражено намерение расторгнуть данное Соглашение, по крайней мере, за 60 дней до окончания текущего Срока).

Данное Соглашение, (вместе с Приложением 1) заключено \*\*.\*\*.\*\*\*\* года (здесь и далее — «Дата вступления в силу»), представляет собой полное соглашение Сторон и лишает силы все предыдущие соглашения (устные или письменные). Данное Соглашение может быть изменено только при подписании новой версии обеими Сторонами. Каждая Сторона прочла, поняла и приняла эти условия.

Приложение 1

**I.** Подчинённость закону и юридическая действительность документа. Ресторан соглашается подчиняться всем текущим местным законам штата Ресторана, нормам и инструкциям, \*\*язанным с Едой, продаваемой потребителю, какие могут устанавливаться или уточняться в определённые моменты времени. Данное Соглашение регулируется и истолковывается в соответствии с законами штата Нью-Йорк без учёта столкновения с положениями закона в дальнейшем. В случае, если какое-либо положение этого Соглашения будет признано юридически недействительным, остальные положения остаются в полной юридической силе и действии. Ресторан берёт на себя обязательство отсылать в соответствующий налоговый орган весь налог с оборота (здесь и далее — «Итого по счёту-фактуре») и соглашается гарантировать возмещение ущерба и обеспечить Ресторану непривлечение к ответственности по любой выплате налога с оборота, необходимость которой возникла в \*\*язи с данным Соглашением и мероприятиями, описанными в данном документе.

1. Защита прав и возмещение ущерба. В случае нарушения обязательств по данному Соглашению наряду с любыми нарушениями закона или права справедливости пострадавшей Стороне будет предоставлено право получить реальное исполнение обязательств и обеспечительную меру выполнения обязательств Стороной-нарушителем. Далее, если Ресторан нарушит любые положения о предоставлении исключительных прав в данном Соглашении, \*\* также имеет право удвоить отчисление за торговые услуги за прошлое время с момента такого несоблюдения условий. Ресторан соглашается гарантировать возмещение ущерба и по первому требованию обеспечить \*\* непривлечение к ответственности в случае любых убытков, денежных обязательств, претензий, судебных расходов и внесённых расходов, проистекающих из качества Еды Ресторана и/или её доставки (включая без ограничений все убытки, денежные обязательства и внесённые расходы, наступившие в результате судебной защиты или урегулирования конфликта по иску, возбуждённому по какому-либо подобному денежному обязательству) или любых действий, совершаемых от имени Ресторана в качестве его поверенного.
2. Аффилированные компании. Применительно к данному Соглашению термин «Ресторан» включает аффилированные компании ресторана. «Аффилированные компании» означают (i) любое лицо, организацию или субъект права («Бизнес»), который контролирует или находится под контролем общества и/или в собственности Ресторана; (ii) любой бизнес в области снабжения Едой, который осуществляет деятельность из того же местоположения, что и Ресторан, и/или (iii) любое лицо или субъект права, которому принадлежит более 1 (одного) процента Ресторана (прямо или ко\*\*енно).
3. Заверения и гарантии. Ресторан заверяет и гарантирует, что он не является стороной какого-либо соглашения (Коллидирующего Соглашения), которое запрещает Ресторану выполнять условия данного Соглашения. Если станет известно, что существует Коллидирующее Соглашение, то Ресторан немедленно предпримет все необходимые шаги, чтобы расторгнуть Коллидирующее Соглашение так скоро, как это дозволено сделать правомерно, и отчисление за торговые услуги будет увеличен в соответствии с пунктом II данного Приложения. Услуги предоставляются на основе принципов «тель-кель» и «если возможно» без каких-либо гарантий и при условии, что нет обстоятельств, при которых \*\* несло бы ответственность по каким-либо убыткам любого типа, которые были бы результатом использования Рестораном Услуг.