Один замечательный герой решил изучить тонкости раскрутки в соцсетях. Его заинтересовала таргетинговая реклама в Фейсбуке. Но внезапно в его дом как снег на голову свалился посланец из будущего по имени Мирроу. Этот человек, наивный, но очень добрый и высокоразвитый, призвал начинающего маркетолога заняться изменением будущего. Оказалось, что всего одна верно настроенная рекламная кампания способна повлиять на экологию планеты и нравы её жителей. Мирроу старался помогать герою, несмотря на то, что в процессе спасения Земли могли пострадать его близкие. Было нелегко, но отважный таргетолог справился. Есть надежда, что будущее окажется счастливым и увлекательным. Вот на что способны специалисты по маркетингу, если на кону стоит судьба человечества.